

WIR SIND F&E

Von der Idee zur Markteinführung

Innovation zur Gewinnung neuer Märkte

- KOMPLETTE SCHREIBSYSTEME
- DRUCKTECHNOLOGIE-LÖSUNGEN
- KUNDENERFOLG


memjet[®]

Ästhetische Präzision. Einfach. Profitabel



INHALT:

Einleitung: Mittel zur Erschließung neuer Märkte 3

SUNIL GUPTA, MEMJET CEO

Von der Idee zur Markteinführung 5

TOM ROETKER, VICE PRESIDENT OF ENGINEERING

Komplettes Schreibsystem 6

VERSAPASS

Modulares Drucksystem 7

DURALINK

Erschließung neuer Marktsegmente 8

DURAFLEX

Kundenerfolg ist unsere Priorität 9

DAVE GELVIN, SENIOR VICE PRESIDENT OF CUSTOMER SUCCESS

EINLEITUNG:

INNOVATION: MITTEL ZUR ERSCHLIEßUNG NEUER MÄRKTE

AUTOR: MEMJET-CEO, SUNIL GUPTA

Ohne Innovation kann kein Unternehmen überleben.

Es ist schon bemerkenswert: Akzidenzdruckereien können heute Verpackungen produzieren. Anbieter von Flexo-Etiketten steigen in den Etiketten-Digitaldruck ein.

Hersteller können den Verpackungsdruck ins eigene Haus holen. Markenartikler können eigene Verpackung kreieren.

Heutzutage erzielen Druckereien nicht mehr Wachstum mit immer den gleichen Auftragsarten, sondern mit Einfallsreichtum und neuen Drucktechnologien zur Expansion in neue Märkte und Produktsegmente.



EINLEITUNG (FORTS.):

Die OEM-Partner von Memjet® entwickeln Lösungen, die mit diesem Trend Schritt halten. Wer hätte sich schon vor ein paar Jahren vorstellen können, welchen Effekt diese branchenführenden Lösungen auf dem Markt haben würden:

- Ein All-in-One-Verpackungsdrucker, der Zeit und Ressourcen spart und für Wertschöpfung sorgt
- Ein erschwinglicher Tisch-Etikettendrucker für größere Serien mit Inline-Endverarbeitung, der mit 1600 x 1600 dpi eine erstklassige Druckqualität liefert
- Verpackungsdrucker mit Personalisierungsmöglichkeiten für einen florierenden Onlinehandel
- Ein Markenartikler, der seine flexiblen Verpackungen auf der Grundlage täglicher Marktdatenberichte individualisiert

In einem solch schnelllebigen Druckmarkt haben Innovatoren die Nase vorn. Deshalb brauchen OEM-Partner Technologien und Ressourcen zur schnellen und effizienten Produktentwicklung.

Rigoli MVZ 950



Vorteil durch Modularität 4

VON DER IDEE ZUR MARKTEINFÜHRUNG

AUTOR: TOM ROETKER, VICE PRESIDENT OF ENGINEERING BEI MEMJET

Eine Idee kann überall entstehen – im Haus eines Kunden, in Ihrer Forschungsabteilung oder auf einem Bierdeckel. Sobald ein Hersteller die Idee in einen Drucker umsetzen möchte, benötigt er entsprechende Ressourcen.

Die meisten Anbieter liefern lediglich einen Druckkopf und überlassen den Rest der Entwicklung dem OEM. Doch Drucker bestehen aus vielen Komponenten, deren Entwicklung bzw. Beschaffung schwierig und zeitraubend ist und die außerdem gut aufeinander abgestimmt sein müssen.

Hierfür muss der OEM jeden Aspekt des Drucksystems genau kennen, vom Zusammenwirken von Druckkopf und Tinte zur Gewährleistung einer hohen Druckqualität über den Datenpfad von der Bilddatei auf das Substrat bis hin zur optimalen Reinigung und Wartung, um Betriebsunterbrechungen für den Kunden zu minimieren.

Darüber hinaus schreibt der Geschäftsplan in der Regel einen engen Zeitrahmen vor.



Tom Roetker im Memjet-Büro in San Diego.

Memjet verfolgt einen anderen Ansatz.

Bei unserer Drucktechnologie sind alle Funktionen des Drucksystems in Module zusammengefasst. Das modulare Konzept und der technische Support von Memjet gestatten eine schnellere, einfachere und kostengünstigere Druckerentwicklung und -vermarktung.

Mit VersaPass®, DuraLink® und DuraFlex® von Memjet hat ein OEM alle Komponenten für den Bau eines kompletten Schreibsystems an der Hand. Und alle Komponenten sind aufeinander abgestimmt, um die beste Druckleistung zu gewährleisten.

Vorteil durch Modularität 5

KOMPLETTES SCHREIBSYSTEM

VERSA[®]PASS

VersaPass von Memjet ist ein Single-Pass-Digitaldrucksystem für wasserbasierende Farbstofftinten. VersaPass wird entweder als Komplettsystem oder als Komponentensatz mit allen für ein Schreibsystem benötigten Komponenten angeboten.

Kombinieren Sie es einfach mit Ihrem Medientransport und schon haben Sie eine fertige Lösung. VersaPass-Technologie wird derzeit in Etiketten-Tischdruckern und Maschinen für Mailings, Großformatanwendungen und Akzidenzen eingesetzt.

Großformatsystem VersaPass



VersaPass-Komponentensatz



Vorteil durch Modularität **6**

MODULARES DRUCKSYSTEM

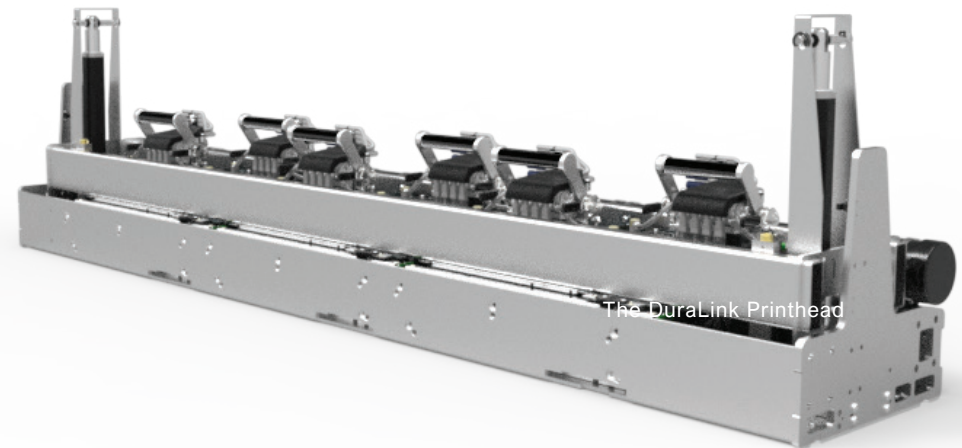
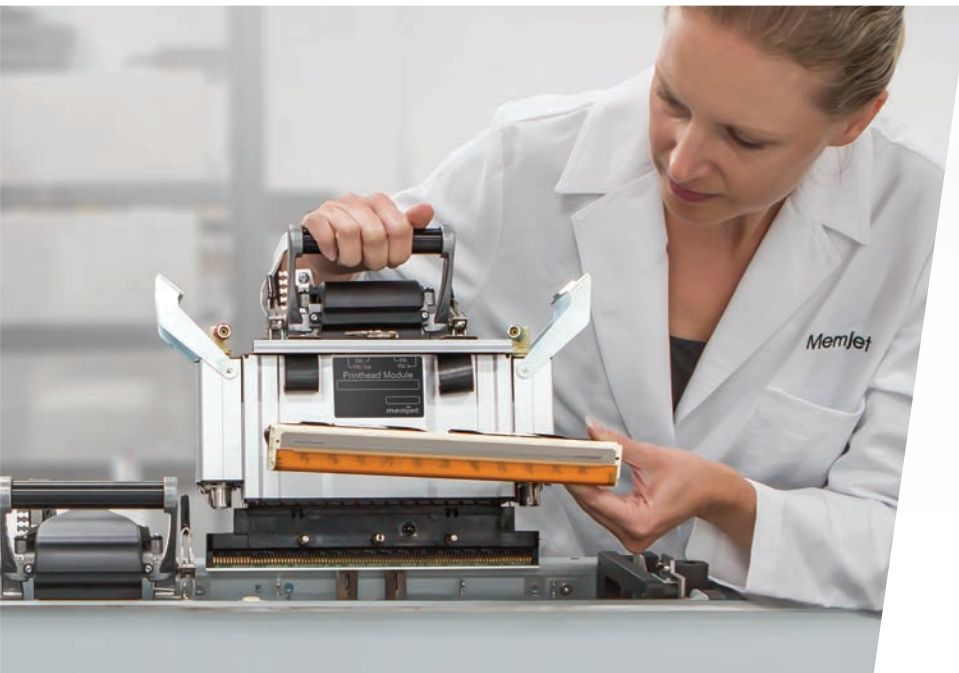
DURALINK[®]

Das modulare DuraLink-System baut auf VersaPass auf. Mit DuraLink haben OEM-Partner mehr Flexibilität bei der Entwicklung von Drucklösungen für hohe Auflagen.

Die 222,8 mm breiten DuraLink-Druckköpfe können einzeln eingesetzt oder für den Druck in einer Breite bis 2563,6 mm verbunden werden. Sie unterstützen bis zu acht wasserbasierende Pigmenttinten.

Alle Module bilden ein System. Die Memjet Software sorgt dafür, dass sie effektiv zusammenwirken.

Der OEM-Partner wählt Farben, Breite und Dimensionierung der Drucklösung, die er erstellen möchte. Memjet liefert auf dieser Basis ein einsatzfertiges Schreibsystem zur Erstellung einer hochwertigen, für vielfältige Märkte geeigneten Drucklösung.



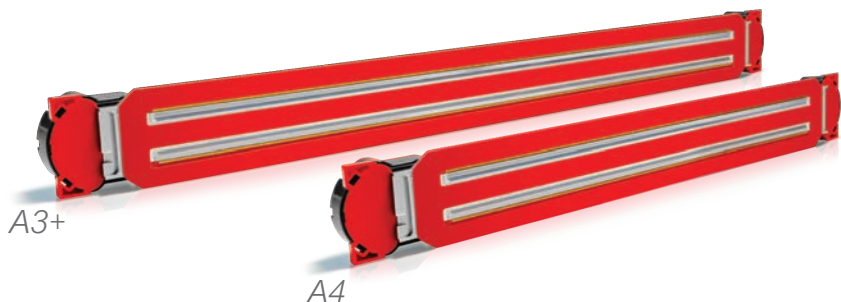
Vorteil durch Modularität 7

ERSCHLIEßUNG NEUER MARKTSEGMENTE

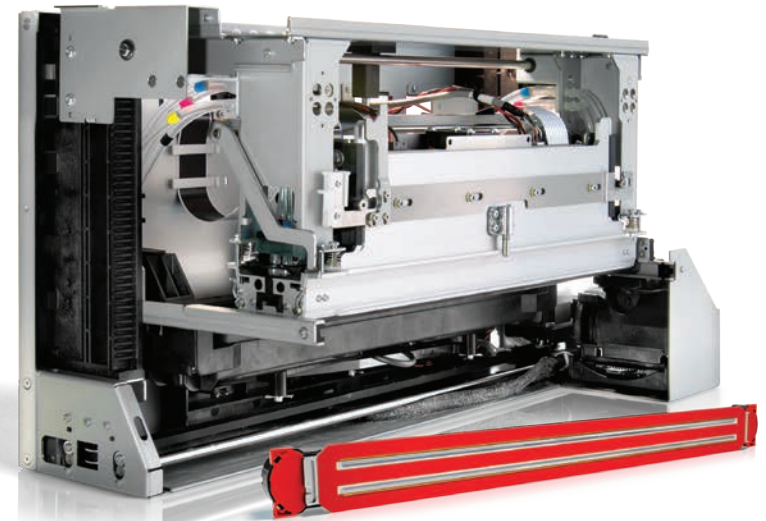
DURAFLEX[®]

Die ebenso leistungsstarke wie kostengünstige und kompakte Single-Pass-Drucklösung erschließt OEM-Partnern neue Marktsegmente und Geschäftsmöglichkeiten. DuraFlex ist das neueste Pigmenttinten-Drucksystem von Memjet. Mit seinem einzigartigen Geschäftsmodell erschließt es OEM-Partnern Marktchancen rund um Hardware und Verbrauchsmaterial. Die Plattform umfasst Mehrfarb-Druckköpfe für A4 und A3+ und einen modularen Satz kompakter Komponenten. Damit können OEM-Partner Tischdrucker, kleinere Produktionsdrucker und kostengünstige Großformatdrucker konstruieren, die sich durch hohe Produktivität und randabfallenden Farbdruck mit marktführender Haltbarkeit und Bildqualität auszeichnen.

Dank der modularen Technologie profitieren OEM-Partner von äußerst geringen Entwicklungskosten und einer schnellen Markteinführung..



DuraFlex-Druckmodul



Vorteil durch Modularität 8

KUNDENERFOLG ALS PRIORITÄT

AUTOR: DAVE GELVIN, SENIOR VICE PRESIDENT OF CUSTOMER SUCCESS

Die Betreuung der Kunden heißt in vielen

Unternehmen Kundendienst. Bei Memjet sprechen wir vom „Kundenerfolg“.

Kundendienst ist reaktiv: Der Kunde hat ein Problem und das Unternehmen hilft bei der Behebung.

Kundenerfolg ist dagegen initiativ und geht über den reinen Support hinaus. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern können wir Probleme antizipieren und ihrem Auftreten vorbeugen. Wir unterstützen unsere Partner bei der Nutzung von Technologie zu ihrem strategischen Vorteil.

Unser Kundenerfolgsteam setzt sich aus kundenorientierten Anwendungs- und Produktionstechnikern zusammen. Das dedizierte Team verfügt über Expertenwissen in allen Bereichen, die zur Zusammenstellung eines hochmodernen Drucksystems notwendig sind – Software, Hardware, mechanische Konstruktion und Strömungstechnik.



Dave Gelvin

Vorteil durch Modularität 9

KUNDENERFOLG ALS PRIORITÄT (FORTS.):

AUTOR: DAVE GELVIN, SENIOR VICE PRESIDENT OF CUSTOMER SUCCESS

Memjet verfügt über mehrere voll ausgestattete Drucklabore. Diese nutzen wir zur Vorführung unserer Technologie, für OEM-Schulungen und zur Fehlerbehebung.

Wir entwickeln außerdem Software- und Drucksystem-Referenzdesigns, auf denen OEM-Partner bei der Produktentwicklung aufbauen und die sie für die erste Evaluierung und für Prototypen nutzen können.

Memjet arbeitet also sehr eng mit den OEM-Partnern zusammen und unterstützt sie mit allen verfügbaren Ressourcen, um ihnen eine schnelle Markteinführung bei geringstmöglichen Entwicklungskosten zu ermöglichen.



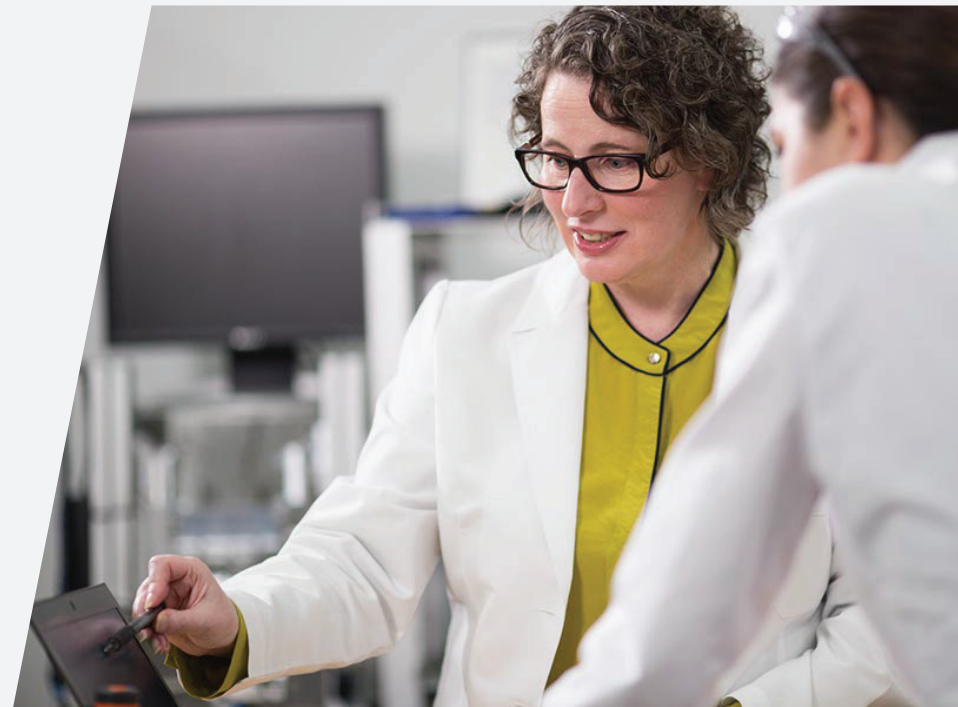
VORTEILE FÜR OEM-PARTNER

Mit der Wahl von Memjet-Technologie für ihre Drucker unterstreichen OEM-Partner den zentralen Wert ihrer Marke und Lösung.

Das Team von Memjet arbeitet stetig an der Weiterentwicklung von Druckköpfen, Modulen und Tinten. Dabei steht stets die Frage im Mittelpunkt, wie unsere Technologie dem Endanwender helfen kann.

Künftig wird es nicht nur um den Druck auf flachen papierbasierten Substraten gehen. Wir erforschen ständig neue Druckanwendungen, die mit Inkjet heute unmöglich erscheinen.

Wissenserweiterung ist bei Memjet Motor der Innovation. Uns interessiert stets das Feedback unserer OEM-Partner, denn damit werden nicht nur wir selbst, sondern auch unsere Produkte und Dienstleistungen besser.



WIR SIND F&E

Wenn Sie erfahren wollen wie Sie mit Memjet noch mehr zum Erfolg Ihrer Kunden beitragen können, dann kontaktieren Sie uns über:
Leads@memjet.com



*JASON THELANDER
VP OF DESIGN*



*JULIE HOGAN
VP OF RESEARCH & DEVELOPMENT*

